



Periscope

De seizoenspremière van *Game of Thrones* werd deze week massaal live gestreamd. Heel simpel, telefoon richten op je tv, knopje drukken en de hele aflevering komt live online. Dat gebeurde via de app Periscope (eigendom van Twitter). Zo konden gebruikers van Periscope de aflevering kijken, gratis en gelijktijdig met kijkers die wel 25 dollar per maand aan zender HBO betalen. HBO vindt dat Periscope daarvoor verantwoordelijk is. Periscope verklaart dat ze achteraf ingrijpt. Het zal niet helpen, het beest is uit de fles.

De gratis kijkers hebben geen medelijden met HBO. Het benadelen van de makers van datgene wat ze juist zo goed vinden, is blijkbaar geen belemmering. Dat is niet sterk. Als je Carice van Houten wilt zien, wees een man en maak een keuze: betalen wat ervoor wordt gevraagd of niet betalen en een stukje gaan fietsen.

Maar goed, filmpjes via Periscope, dat wordt nog wat. Bij YouTube heb je na het filmen nog de keuze om wel of niet te plaatsen. Dat moment van bezinning ontbreekt bij livestreams: je filmt en het is meteen wereldkundig. En dat is link: je botst zo tegen auteursrechten of privacy van anderen. Dat kan heel schadelijk zijn. En die schade moet je zelf dragen – dat heeft Periscope degelijk dichtgetimmerd in de algemene voorwaarden.

Ook moreel wordt het ingewikkeld. Periscope zal bijdragen aan de strijd tegen oorlogsmisdaden en mensenrechtenschendingen. Maar hadden we (samen met de nabestaanden) via de telefoon van één van de 149 inzittenden van het Germanwingstoestel live getuige willen zijn van de duizelingwekkende duik naar de dood?

In de praktijk zal het gaan om privacy, want iedereen kan de hele dag live videobeelden van anderen uitzenden. Komen er streamverboden in openbare ruimten? Krijgen we streamvrije kroegen? Controle is lastig. Moeten we dan maar de verantwoordelijkheid bij de mensen zelf laten? Televisiezenders hebben al moeite de grenzen te bepalen van wat wel en niet wordt uitgezonden, laat staan dat iedere burger dat voor zichzelf kan bepalen. Niet iedere persoon is zo smart als zijn smartphone.

Sander Dikhoff
Media-advocaat